

RugHerstelProgramma groepsverband			
		BTW	Totaal
Aan de praktijk te betalen door RugExpertiseCentrum, 26 trainingen á € 10,00	€ 260,00	0%	€ 260,00
- saleskosten REC	€ 30,00	21%	€ 36,30
- offertekosten REC	€ 20,00	21%	€ 24,20
- facturatiekosten REC	€ 20,00	21%	€ 24,20
- rugherstelprogramma (print- en verzend)kosten	€ 25,00	21%	€ 30,25
Totaal kosten per patiënt			€ 374,95

Praktijk betaalt aan RugExpertiseCentrum		
Jaarlijks	€250,00	bijdrage RugExpertiseCentrum kennisbijeenkomst
Maandelijks	€75,00 / €125,00	franchise bijdrage in combinatie met / zonder Fydee
Per verkregen potentiële patiënt via eigen kanalen RugExpertiseCentrum	€15,00	bijdrage voor opvolging van interesse tot aanmelding

Omzet per RugHerstelProgramma bij 48 (groeps)-trajecten op jaarbasis:

- Omzet uit eigen bijdrage patiënt:
€ 260,00 * 48 RugHerstelProgramma's = **€ 12.480,00**
 - Omzet uit individuele consulten tijdens groepstrainingen:
48 RugHerstelProgramma's * 4 consulten * € 30,00 per consult = **€ 5.760,00**
 - Omzet uit coaching consulten buitenom groepstrainingen:
48 RugHerstelProgramma's * 8 consulten * € 30,00 per consult = **€ 11.520,00**
 - Loonkosten groepstrainingen:
26 trainingen * 8 groepen * € 30,00 = **€ 6.240,00**
 - Loonkosten individuele consulten:
48 trajecten * 8 consulten per traject * € 15,00 per consult = **€ 5.769,00**
- _____+
- Resultaat** **€ 17.751,00**

Wederzijdse verwachtingen en verplichtingen:

RugExpertiseCentrum

- Plaatst en onderhoudt de homepage. Managet het patiëntvolgsysteem (ingevulde rugtesten, contactformulieren, afgenomen rugtesten, geaccordeerde offertes etc.).
- Maakt het RugHerstelProgramma en de RugTest op en houdt deze op maat.
- Ontwerpt advertenties, advertorials, informatiebrieven naar huisartsen etc..
- Staat de vanuit de marketingcampagne geïnteresseerde klanten te woord en verwijst deze klanten door naar de praktijk.
- Verkoopt het RugHerstelProgramma, offreert en factureert.
- Zorgt doorlopende voor optimale zichtbaarheid van de RugExpertiseCentrum website.

Praktijk

- Neemt alle kosten van PR, Marketing- en communicatieactiviteiten voor haar rekening. Met uitzondering van de ontwerpkosten.
- Voert het RugHerstelProgramma zo goed mogelijk uit en faciliteert trainingsruimte.
- Verplicht zich tot het volgen van de jaarlijkse bijeenkomst. Deze verplichting geldt voor alle betrokken behandelaars.
- Organiseert en/of regelt minimaal vier keer per jaar een marketingactiviteit in de meest brede zin van het woord.
- Is verantwoordelijk en verplicht om voldoende geschoold te zijn.
- Start het RugHerstelProgramma op het moment dat cliënt/patiënt de offerte van het RugExpertiseCentrum heeft geaccepteerd.